



MÁS de 10 años de inspiración..!

Telf.: 986 132 789

Diseño Gráfico · Catálogos y Folletos · Imagen Corporativa · Diseño editorial · Packaging · Cartel · Dis.Pag. Web · Stands Ferias

publicidad, diseño y comunicación Gunche, S.L. · inscrita en el Registro Mercantil de Pontevedra, tomo 3019 · libro 3019 · folio 140 · hoja PO.36107 · C.I.F. B-36 944 890

permítanos Informarles,

7 ERRORES MORTALES PARA UNA PYME

1. AUSENCIA DE PASIÓN
2. NO DARSE A CONOCER
3. SER UNO MÁS Y NO TENER UN PRODUCTO ESTRELLA, o “gancho”
4. NO APLICAR LO APRENDIDO DE LOS ERRORES DEL PASADO
5. NO TENER LA MENTALIDAD Y LA ACTITUD DE SER INNOVADOR - EMPRENDEDOR
6. ESPERAR QUE TODO SALGA A LA PRIMERA
7. NEGAR LO EVIDENTE, SER CRÍTICOS APLICANDO INDICADORES DE EVOLUCIÓN

¿Cómo puedo conseguir más clientes?

Hoy en día los clientes se consiguen realizando acciones de COMUNICACIÓN. Si queremos que más gente compre nuestro producto o consuma en nuestro local, tenemos que poner en marcha los medios idóneos para llevar nuestras ofertas y mensajes ante un público adecuado, con el objetivo de que **PRIMERO NOS VEAN, LUEGO SE INTERESEN Y FINALMENTE DEN EL PASO A CONVERTIRSE EN CLIENTES.**

Hace tiempo que, simplemente creando un producto de calidad y abriendo las puertas de un negocio decorado a la última o el famoso “mi publicidad es el boca a boca”, era suficiente para lograr un éxito relativo de nuestro negocio, AHORA NO. Es tanta la oferta en la calle que hemos de esforzarnos mucho más que en el pasado. No podemos dar la espalda al principal elemento para conseguir clientes: **DARNOS A CONOCER Y OFRECER ALGO QUE LLAME LA ATENCIÓN.**

Todo esfuerzo invertido no valdrá de nada si no dedicamos una parte de nuestro tiempo y de una manera constante a valorar en qué se puede mejorar, y una mejora sustancial y casi obligatoria es disponer de página web

No tener página web es no existir en la RED. No existir en la RED es anclarnos en el pasado. No tener página web, es no tener una carta de presentación de nuestra empresa.

No tener página web no ofrece confianza a quienes quieren conocernos.

No tener página web es poner barreras a nuestras posibilidades.

Internet es una ventana al mundo desde donde nos conocerán, observarán y valorarán a través de un PC, una Table o un Smartphone.

PRESENTELES SU EMPRESA DESDE SU WEB ACTUALIZADA